

EXPORT CONSOMMATION ET PLANT

UNE CAMPAGNE DYNAMIQUE

Les exportations de pommes de terre fraîches ont battu des records sur la campagne 2023-2024. Celles de plants, dans un contexte plus difficile, affichent des résultats intéressants. La France demeure un acteur de premier ordre dans ce secteur

FRANÇOIS-XAVIER BROUTIN, CNIPT, ET BERNARD QUÉRÉ, FN3PT

■ Conservation : un nouveau record à l'export pour la France

Durant la campagne 2023-2024, la France a confirmé et amplifié son statut incontesté et incontestable de premier exportateur mondial de pommes de terre en l'état. En volume comme en valeur, des chiffres jamais observés ont été atteints.

+ 10 % EN VOLUME SUR UN AN

La hausse historique des ventes pour la campagne 2023-2024 s'établit à + 10 % en volume et + 28 % en valeur ! Des éléments structurels (relations étroites et historiques avec les partenaires européens, qualité

et diversité de l'offre, professionnalisme commercial, etc.) mais aussi conjoncturels (production disponible en France avec une hausse des surfaces et des rendements, baisse de la production aux Pays-Bas et au Royaume-Uni, etc.) expliquent cette augmentation des volumes exportés de pommes de terre de conservation. Après un record à 3,2 millions de tonnes (Mt) en 2022-2023, c'est un nouveau record à 3,5 Mt qui a été établi en 2023-2024.

En valeur, même constat, dans des proportions encore plus importantes. Les performances sont exceptionnelles : avec 1,2 milliard d'euros, en

hausse de 28 % par rapport à la campagne précédente, le niveau atteint est historique, grâce à des volumes en hausse, mais aussi à une meilleure valorisation des tonnages exportés. Avec ce nouveau record, la France confirme sa position de premier exportateur mondial, devant l'Allemagne.

UNE FORTE PRÉSENCE DE TOUS LES CLIENTS

Les débouchés de la France à l'export en pommes de terre de conservation sont quasi exclusivement des échanges intra-Union européenne (UE) avec 98 % des volumes.

La Belgique reste le premier partenaire de la France, avec des volumes qui ne cessent d'augmenter, frôlant 1,7 Mt de pommes de terre sur cette campagne (offres destinées, en grande partie, au marché de l'industrie).

L'Espagne conforte sa place de premier client pour les pommes de terre à destination du marché du frais avec plus de 670 000 t de pommes de terre françaises envoyées dans ce pays, soit une hausse de 1 % sur un an. L'Italie, avec plus de 308 000 t (+ 16 % vs 2022-2023), et le Portugal, avec plus de 183 000 t (+ 6 %), confirment leur intérêt pour les pommes de terre françaises, principalement à destination du marché du frais. Les exportations françaises

Exportations de pommes de terre de conservation (en t - Campagne 2023-2024)						
Pays	Août 2019 à juillet 2020	Août 2020 à juillet 2021	Août 2021 à juillet 2022	Août 2022 à juillet 2023	Août 2023 à juillet 2024	Évolution août 2023 à juillet 2024 vs août 2022 à juillet 2023
Espagne	485 582	607 315	563 715	664 600	671 076	1 %
Italie	300 437	263 618	274 783	266 060	308 716	16 %
Belgique	1 504 121	1 515 548	1 553 426	1 640 230	1 694 405	3 %
Portugal	113 527	170 460	138 043	172 661	183 357	6 %
Allemagne	77 135	74 252	85 924	95 628	104 144	9 %
Royaume-Uni	26 888	6 060	4 492	1 860	22 590	1 115 %
Pays-Bas	162 741	95 828	112 916	100 511	197 976	97 %
Grèce	24 904	23 647	44 169	29 644	41 245	39 %
Europe de l'Est	188 649	152 859	326 172	172 706	227 964	32 %
Autres	47 448	47 471	46 347	38 354	53 770	40 %
dont péninsule arabique	11 805	15 968	3 746	4 901	981	-80 %
TOTAL	2 931 433	2 957 058	3 149 987	3 182 254	3 505 243	10 %

Sources : Douanes françaises / TDM (analyse CNIPT)

augmentent fortement vers les Pays-Bas, avec près de 200 000 t (+ 97 %). Ce pays a connu une baisse notable de sa production en 2023, liée à la fois à une baisse des surfaces mais aussi à une diminution des rendements. De plus, les ventes sont reparties à la hausse sur l'Europe de l'Est (+ 32 %), après un décrochage l'année dernière. On notera enfin que les volumes, en très forte hausse sur le Royaume-Uni, retrouvent des niveaux d'avant-Brexit.

Les exportations françaises, dans le circuit du frais, interviennent soit en complément des offres

locales (avec des produits différenciants), soit pour compenser une production locale insuffisante, en seconde partie de campagne par exemple, afin de satisfaire aux besoins des consommateurs.

LA FRANCE, GARANTE DE L'ÉQUILIBRE EUROPÉEN

Une production au rendez-vous en France, une demande soutenue sur les marchés et des productions en baisse dans certains pays destinataires auront permis à la filière française de battre tous les records à l'export sur la campagne 2023-2024. /

■ Le plant français, toujours dynamique

La campagne d'exportation de plants de pommes de terre 2023-2024, couvrant la période d'août 2023 à juillet 2024, affiche des résultats intéressants, malgré un contexte économique et climatique complexe dans les pays destinataires, tout comme en France, et un contexte généralisé de pénurie de plants.

PLUS EUROPÉENS QU'HABITUELLEMENT

D'après les données des douanes françaises consolidées avec celles de Semae et de la FN3PT, le volume total exporté atteint 243 929 t, en progression par rapport à l'année précédente (+ 3209 t).

54,2 % des volumes ont été expédiés vers les pays de l'UE et 45,8 % vers des pays tiers. À titre de comparaison, les plants néerlandais ont été expédiés en 2023-2024 à

60,64 % vers les pays de l'UE et à 39,36 % vers les pays tiers, pour un total de 724 716 t selon les chiffres de la NAO (*Nederlandse Aardappel Organisatie*), l'organisation néerlandaise des négociants en pomme de terre.

En 2023-2024, les plants sont donc davantage restés sur le territoire de l'UE que d'habitude, compte tenu des besoins accrus en plants pour les filières consommation en 2024 (alors que les surfaces de plants avaient baissé fortement en 2023). La filière industrie frites était particulièrement concernée, mais aussi celle du frais où des variétés habituellement réservées au marché export ont été déroulées pour des utilisateurs européens. La France a ainsi expédié plus de plants vers la Belgique (57 520 t, contre 49 890 t la campagne précédente). La France a aussi introduit plus de plants pour



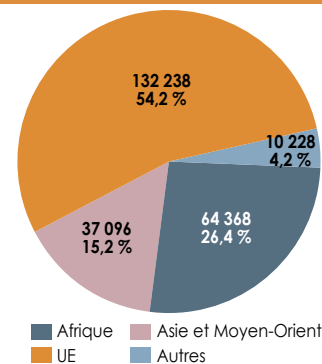
- les plantations 2024 (44 547 t, contre 36 614 t en n-1) avec les risques sanitaires que cela implique.

POSITIONS FORTES AU GRAND EXPORT

Sur le grand export, des arbitrages ont dû être faits pour satisfaire tous les clients, étant donné les quantités disponibles en plants. Les exportations ont ainsi baissé dans des pays comme l'Égypte (14 989 t, contre 18 588 t en n-1) ou la Tunisie (12 956 t, contre 14 309 t). En revanche une bonne dynamique a été enregistrée

sur des pays d'Afrique de l'Ouest, comme à destination de la Guinée (2 517 t, contre 1 415 t en n-1), du Sénégal (8 898 t, contre 6 781 t), du Maroc (5 415 t, contre 3 176 t) malgré des suspicions de maladies, et de la Jordanie (7 416 t, contre 5 609 t) où, pour rappel, France Plants partage un volontaire international en entreprise (VIE) avec Semae. Le Liban et la Turquie ont enregistré des hausses importantes, mais avec des flux de marchandises *in fine* vers la Syrie. Malgré un contexte difficile, la campagne 2023-2024 consolide ainsi la

EXPORTS DE PLANTS FRANÇAIS (en tonnes, évol. 08/2023 à 07/2024)



performance des plants de pommes de terre français sur les marchés internationaux, renforçant la position de la France comme acteur majeur de ce secteur à l'export. /

→ COMMUNICATION

LES ATOUTS DE L'OFFRE FRANÇAISE

Le CNIPT mène des actions de communication à l'export sous la bannière de Taste France* et en collaboration avec d'autres filières agricoles françaises. Ces actions ciblent les consommateurs ainsi que les prescripteurs de l'offre française sur des marchés clés des pommes de terre françaises à l'export, et mettent en lumière sa qualité et sa diversité. En 2024, les actions se concentrent sur la péninsule Ibérique et l'Italie.

Le 23 octobre, a eu lieu un atelier culinaire au Sonia Factory de Milan. 13 influenceurs étaient réunis et ont cuisiné trois recettes à base de produits français, sous l'œil expert du chef Sonia Peronaci. Celle-ci a guidé les cuisiniers tout en argumentant sur la diversité des pommes de terre françaises, leur qualité, la segmentation culinaire et les atouts en cuisine, notamment des chairs fermes et des grenailles, particulièrement appréciées pour leur praticité et leur rapidité de cuisson. Les influenceurs ont partagé leurs recettes et les informations sur les produits français sur les réseaux sociaux auprès de leurs communautés, pour un nombre de contacts total estimé à 1 million. Un événement ciblant les chefs a eu lieu à Catane, en Sicile, les 11 et 12 novembre : les pommes de terre françaises y étaient à l'honneur lors du congrès de l'APCI, un réseau de 10 000 chefs et futurs chefs italiens. Leurs recettes, diffusées en ligne, ont été dégustées lors du dîner de gala de l'événement.

En complément, et en marge de ces actions BtoC (à destination du consommateur), le CNIPT organise pour la 3^e année consécutive des rencontres BtoB (à destination des entreprises) au palais Farnese de Rome. Au programme : état des lieux de la production en France et en Italie, présentation du programme d'information Potatoes Forever! sur les pratiques durables de la filière pomme de terre et table ronde sur l'évolution de la consommation et son impact sur le marché.



En Espagne, le partenariat établi en 2023 avec la chaîne culinaire Canal Cocina se poursuit par la diffusion de deux recettes de pommes de terre françaises réalisées par le chef Sergio Fernandez (**ci-dessus**). Les vidéos diffusées quinze fois en septembre ont touché six millions de foyers espagnols ainsi que deux millions de contacts en digital.

Du 11 au 13 novembre, a eu lieu la 8^e édition du concours mondial de tapas à Valladolid dans la région de Castille-et-León. À cette occasion, le chef Ludovic Cruz Mangel, issu de la maison Lenôtre, a représenté la France et a proposé une tapa intitulée "La pomme de l'air et la pomme de terre", constituée de rondelles de pommes de terre beurrées cuites au four, garnies d'une crème aux cèpes sur une base de sablé et pomme fraîche. Le grand public a assisté à la réalisation de la recette et dégusté la tapa française dans plusieurs restaurants de la ville.

Du 20 au 23 septembre, la pomme de terre française était également à l'honneur au festival "Chefs on fire" d'Estoril, au Portugal. La chef Louise Bourrat, gagnante de Top Chef 2022, a réalisé une recette de pommes de terre aux épices et saveurs fumées pour 3 000 visiteurs, avec un large relais digital. / **LAURE PAYRASTRE, CNIPT**

* La marque institutionnelle Taste France est dédiée à la promotion de la gastronomie et des produits français à l'international.